

Corrigendum

In the Journal Teme, Vol. XLVIII, No 1, January - March, 2024, in the article:

Dina Živković, Danijela Stošić Panić

THE CONCEPTUAL FRAMEWORK FOR RESEARCH ON SERVITIZATION
STRATEGY IN MANUFACTURING COMPANIES

TEME, XLVIII, No. 1, January - March 2024, pp. 149-166

<https://doi.org/10.22190/TEME230329008Z>

the online and printed PDF versions of this article contain incorrect versions of the abstract and keywords in Serbian.

Therefore, the editor-in-chief has decided to publish a corrigendum to this article, i.e. the correct versions of the abstract and keywords in Serbian.

Апстракт

Kao стратегијско опредељење произвођача да своју понуду обогате укључивањем услуга, сервитизација постаје све значајнији феномен како у пракси, тако и у истраживачкој заједници. Полазећи од чињенице да се ради о младом истраживачком пољу у ком раде различите истраживачке заједнице, циљ овог рада је да се систематизацијом постојећих резултата истраживања и знања понуди јединствени концептуални оквир за истраживачки обухват феномена сервитизације. Рад је теоријског карактера и његова главна публика су истраживачи којима понуђени оквир треба да олакша идентификовање истраживачких питања и позиционирање сопственог истраживања овог сложеног, мултидисциплинарног феномена.

Кључне речи: стратегија, производња, услуге, оквир за истраживање.

Link to the corrected article:

<https://doi.org/10.22190/TEME230329008Z>